**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА №9 ГОРОДА ДИМИТРОВГРАДА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИМЕНИ Г.Ф. ПОЛНОВА»**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«ШКОЛА БЛОГЕРА» (НОВЫЕ МЕСТА)**

**социально-гуманитарной направленности**

**Уровень подготовки: продвинутый**

Срок реализации: 1 модуль – 64 часа;

 2 модуль – 80 часов.

Возраст учащихся: 12 – 16 лет

 Программа разработана:

 Боровковой Кристиной Алексеевной,

педагогом дополнительного образования

**Димитровград - 2023**

1. **Комплекс основных характеристик программы**

## 1.1.Пояснительная записка.

**Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Школа блогера» (Новые места) (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность** и нацеленана комплексный подход к подготовке молодого человека «новой формации», умеющего жить в современном обществе, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к новым вызовам информационной индустрии, умеющего эффективно взаимодействовать с людьми и работать с информацией. Для успешной социализации подростку понадобятся знания и умения, которые помогут ему реализоваться, осознать себя, свои цели и ценности. Для того чтобы подросток сделал правильный выбор, нужно помочь ему, создавая комфортные условия в процессе обучения и воспитания.

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» по созданию высоко-оснащенных мест в дополнительном образовании.

Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации (до 2030 года) обращает внимание на важное значение системы дополнительного образования: «Именно творческая среда дополнительного образования, в отличие от традиционной среды общего образования, способна обеспечить обучающимся широкий спектр условий и возможностей для реализации всего комплекса личностных потребностей, что, в свою очередь, стимулирует их активную свободную деятельность как полноценных субъектов образовательного процесса». Программа позволяет решить поставленные задачи посредством создания оптимальных условий для становления личности подростка, раскрытия его творческого потенциала.

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

* Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
* Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р;
* Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
* Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
* Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
* «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
* Устав МБОУ СШ № 9 им. Г.Ф. Полнова.

**Актуальность программы**

Современное общество вступило в эру информационных технологий. Технологический процесс развивается мощными темпами, затрагивая практически все области жизни человека. Актуальным стало сегодня грамотное вовлечение современных подростков в медиатворчество. Важно не просто знакомить подрастающее поколение с новыми технологиями, но и формировать осознанное медиаповедение, которое, в свою очередь, даст ответственное отношение молодежи к вопросам медиавосприятия и медиаотражения жизнедеятельности и требований современного общества.

Изменение форматов донесения информационного контента до потребителя меняет способы его получения. Сейчас это происходит в основном через Сеть. Разработка, размещение и поддержка блогов превращается в одну из наиболее многообещающих и востребованных сфер деятельности. Дети и подростки в силу того, что находятся в процессе активного познания мира, чаще обращаются к информационному пространству, особенно в новейших, «модных» его проявлениях. Они не только потребляют огромное количество сведений, но и стремятся сами «производить» их, используя все доступные социальные медиаплатформы (блоги, социальные сети, rutube). Интернет-блог является наиболее доступным для детей и молодежи средством представления различной информации и себя лично в Сети.

Блог - это история мира за сутки. Это история мира, в котором мы живем и события, которые интересуют нас больше всего. Программа ориентирована на развитие интеллектуальных, коммуникативных, эстетических, исследовательских сфер деятельности ребенка.

**Новизна** программы в том, что блогерство совмещает в себе множество интересных форм реализации: челленджи, влоги, скетчи, пародии, пранки, обзоры, стримы и т.д., которые способствуют всестороннему развитию личности ребенка. Занятия в объединении «Школа блогера» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном выборе.

**Отличительная особенность программы** заключается в том, что дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история.

Программа предполагает создание единого информационного пространства на территории города Димитровграда. Занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи с блогерами города, что помогает реализовать медиапроекты обучающихся.

Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Часть занятий по съемке проходит вне образовательной организации, так как где на практике обучающиеся осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля.

**Педагогическая целесообразность**

Данная дополнительная общеобразовательная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

**Направленность** программы – социально-гуманитарная.

**Уровень** освоения программы: продвинутый.

**Адресат программы.** Программа рассчитана для обучающихся 12-16 лет*.*

**Объем и срок освоения программы**.

Срок освоения программы – 1 год

Объем программы – 144 часа.

Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 64 часа, 2 модуль – 80 часов).

Занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю.

**Психолого-педагогические особенности обучающихся**

Подростковый период – важный и трудный этап в жизни человека, время выборов, которое во многом определяют всю последующую жизнь.

Подростковый возраст очень важен, поскольку новообразованием именно этого периода является личностное самоопределение – умение подростка сделать выбор и нести за него ответственность. Главная задача взрослых – способствовать становлению зрелой самостоятельности. В самостоятельно выполняемые действия должны равномерно включаться как права, так и обязанности подростка, это поможет во многом избежать конфликтов между взрослыми и подростками, а также будет способствовать становлению зрелой самостоятельности.

Как и любой другой, подростковый возраст «начинается» с изменения социальной ситуации развития. Специфика социальной ситуации развития заключается в том, что подросток находится в положении (состоянии) между взрослым и ребенком - при сильном желании стать взрослым, что определяет многие особенности его поведения. Подросток стремится отстоять свою независимость, приобрести право голоса. Избавление от родительской опеки является универсальной целью отрочества. Но избавление это проходит не путем разрыва отношений, отделения, что, вероятно, тоже имеет место (в особых случаях), а путем возникновения нового качества отношений. Это не столько путь от зависимости к автономии, сколько движение к все более дифференцированным отношениям с другими.

Кардинально перестраиваются сразу три системы: гормональная, кровеносная и костно-мышечная. Негативной фазе подросткового возраста свойственны: беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности, меланхолия и т. д. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает и т. д.

В указанном контексте происходит и смена ведущей деятельности. Роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение (Л. И. Божович), общение (Д. Б. Эльконин), общественно-полезный труд (Д. И. Фельдштейн).

Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями» (Л. С. Выготский, 1984). Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность (Л. И. Божович, 1968). Таким образом, «полная социализация мышления заключается в функции образования понятий» (Л. С. Выготский). Изменяется и характер познавательных интересов - возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета. (Л. И. Божович, 1968).

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников. Причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям (Л. И. Божович, 1968). Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников. Интересно, что место подростка в системе взаимоотношений зависит преимущественно от его нравственных качеств, а его положение в группе определяет разную степень его «эмоционального благополучия». В общении как деятельности происходит усвоение ребенком социальных норм, переоценка ценностей, удовлетворяется потребность в признании и самоутверждении.

Общественно полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности.

На фоне развития ведущей деятельности происходит развитие психических новообразований возраста, охватывающих в этом периоде все стороны развития личности: изменения происходят в области морали, в половом развитии, в высших психических функциях, в эмоциональной сфере.

Центральные новообразования: абстрактное мышление; самосознание; половая идентификация; чувство «взрослости», переоценка ценностей, автономная мораль.

Формирование самосознания подростка заключается в том, что он начинает постепенно выделять качества из отдельных видов деятельности и поступков, обобщать и осмысливать их как особенности своего поведения, а затем и качества своей личности. Я-концепция в подростковом возрасте - одна из самых динамично развивающихся психологических структур.

Самая существенная черта переходного возраста та, что эпоха полового созревания является вместе с тем и эпохой социального созревания личности. В целом, у значительного числа подростков отношения дисгармонизированы в той или иной мере. Это взаимное непонимание с родителями, проблемы с учителями, негативные переживания, тревога, беспокойство, дискомфорт, ожидание агрессии, ссоры со сверстниками, закрытость, нежелание и неумение говорить о себе, своем внутреннем мире, незнание того, как и какую информацию получать о себе, незнание и неумение работать с ней. Отношения подростков с окружающим миром спонтанны, неконструктивны, незрелы, некомпетентны.

В результате изменяются взгляды на окружающую действительность и на самого себя. Поведение подростка становится для него той реальностью, в которой он начинает оценивать себя как то, что он есть на самом деле. Активное формирование самосознания и рефлексии рождает массу вопросов о жизни и о себе. Постоянное беспокойство «какой я?» вынуждает подростка искать резервы своих возможностей. Интерес к себе чрезвычайно высок. Происходит открытие своего внутреннего мира. Внутреннее «Я» перестает совпадать с «внешним», что приводит к развитию самообладания и самоконтроля.

Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Чувство взрослости как проявление самосознания является стержневым, структурным центром личности.

Тем не менее, появляются ростки нового позитивного отношения к родителям, как и в целом к взрослым развивается эмпатия, стремление помочь им, разделить с ними радость и горе. Взрослые же, как показывают исследования, в лучшем случае сами готовы проявить сочувствие по отношению к подростку, но совершенно не готовы принять подобное отношение с его стороны (Н. Н. Толстых).

Общая мотивация подростка смещается на общение. Здесь возникают конфликты, происходит переоценка ценностей, удовлетворяется потребность в признании и стремление к самоутверждению.

Подростковый возраст является сензитивным для формирования нравственной культуры личности. Специфика феномена отчуждения в подростковом возрасте и психологические особенности возраста позволяют решить проблему отчуждения в подростковом возрасте посредством целенаправленного развития Я-концепции. В этом возрасте дети особенно восприимчивы к социально-психологическим знаниям и тренингам, направленным на развитие личности и базовых навыков общения. В этом ключе разработанная Программа является универсальным и эффективным средством развития нравственной личности подростков.

**Формы организации образовательного процесса:**групповая, индивидуальная. В возрасте 12-16 лет для обучения используется дифференцированный подход:

- индивидуально**-**групповая(от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке – работа со съемочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу, индивидуальная работа с обучающимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуска;

- групповая - (6-8человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня

**Формы обучения:**  очное с использованием электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, Skype - общение, E-mail, облачные сервисы и т.д.) по необходимости.

**Методы обучения,** в основе которых лежит способ организации занятий по программе «Школа блогера»:

- наглядные методы (иллюстрации, демонстрации).

- словесные методы (рассказ, объяснение, пояснение, комментирование процесса выполнения работы, беседа с детьми, рефлексия занятия, анализ выполненных проектов).

- практические методы (выбор приемов работы адекватных поставленной задаче, работа на ПК в графических программах и программах фото- и видеомонтажа, поиск материала в сети Интернет, подготовка и защита собственного проекта).

Все перечисленные методы используются в комплексе в зависимости от тематики занятия и готовности детей.

**Методы воспитания:** убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.

**Тип занятия**: комбинированный, теоретический, практический, диагностический, контрольный.

**Формы проведения занятий:** беседа, викторина, защита проектов, игра-путешествие, мастер-класс, открытое занятие, творческий отчет, творческая мастерская, конкурс.

**Педагогические технологии** - технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология.

**Режим занятий** периодичность и продолжительность занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа (продолжительность академического часа 45 минут) с перерывом на 10 мин.

**Режим занятий при очном обучении**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Количество часов всего** | **Количество занятий в неделю** | **Продолжительность занятий (часов)** | **Количество часов за неделю** |
| 144 | 2 | 2х45 мин с перерывом 10 минут | 4 |

**Режим занятий при дистанционном обучении**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Количество часов всего** | **Количество занятий в неделю** | **Продолжительность занятий (часов)** | **Количество часов за неделю** |
| 144 | 2 | 2х30 мин с перерывом 10 минут | 4 |

**Особенности организации образовательного процесса.**

Образовательный процесс по данной программе предусматривает получение учащимися теоретических и практических знаний, умений, навыков. Предусматривается участие детей в конкурсах, походах, с целью расширения и обогащения кругозора и познавательного интереса. Также предусмотрены досуговые мероприятия с приглашением гостей и родителей. Состав групп как постоянный, так и переменный.

Методы и формы обучения курса определяются требованиями профилизации обучения, учетом индивидуальных способностей, развитием и саморазвитием личности. В связи с этим можно выделить основные приоритеты методики преподавания данного курса:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;

- обучение через опыт и сотрудничество;

- интерактивность (работа в малых группах, имитационное моделирование, метод проектов);

- личностно - деятельностный подход в обучении;

- лидерство, основанное на совместной деятельности, направленное на достижение общей образовательной цели.

 Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на *комплексном подходе,* который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории, психологические игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по созданию и выпуску медиа-проектов в творческой лаборатории.

 Для контроля качества образовательного процесса используется тестирование и анализ творческих работ обучающихся.

 Активное формирование и развитие познавательных способностей будущих медиа-журналистов происходит в ходе самостоятельной работы над творческими проектами. *Метод самостоятельной практической работы* позволяет научить детей извлекать и отбирать факты, работать с различными источниками информации, делать собственные обобщения и выводы, давать объяснения, использовать и излагать полученную ранее информацию, письменно формулировать свои мысли, научить общаться, думать и действовать логично, тренировать свою память и наблюдательность. Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет сделать процесс профильного обучения будущих журналистов живым и увлекательным; учитывать их стремление к активному действию, дает возможность педагогу индивидуально подойти к каждому ребенку и решить самые разнообразные образовательные и воспитательные задачи.

В ходе реализации программы применяются следующие *виды занятий* (групповые и индивидуальные):

 -теоретические по основам медиа-журналистики;

- практические занятия по подготовке творческих проектов;

- участие обучающихся в конкурсах СМИ;

- деятельность по освещению и популяризации работы других детских образовательных объединений Дома детского творчества.

Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей и на основе дифференцированного подхода в двух группах. Используются такие *технические средства*, как компьютер, видеокамера, цифровой фотоаппарат, ксерокс, сканер и др.

Так как одной из основных задач ДОО «Школа блогера» является организация и подготовка медиа-проектов, то значительная часть учебных часов отводится на практические занятия. На занятиях оказывается помощь обучающимся в поисках темы, правильности ее разработки, композиционном построении, в составлении связных письменных и устных высказываниях, в практических занятиях по журналистике.

Данная программа опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование, включает вопросы повторения программы по развитию связной речи.

Среди журналистов-профессионалов существует распространенное мнение, что научить теории журналистики невозможно, обучение должно проходить только на практике, в ходе работы. Это относится и к юношеской журналистике. Знания преподносить нужно дозировано, учитывая возрастные особенности аудитории, а также новый уровень развития средств массовой информации. Только практическая работа и создание собственных печатных материалов может обеспечить обучающиеся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков.

Условия для самостоятельной работы и практического изучения технологического процесса создания медиа-продукта моделируются педагогом в объединении. Здесь создается творческая обучающая среда, которая помогает будущим журналистам систематизировать и закрепить приобретенные ранее профессиональные умения и навыки; стимулирует их интерес к развитию интеллектуальных способностей и активную мобилизацию творческих сил. Обучающий результат такой работы выражается в накоплении будущим журналистом фактического материала и профессионального опыта.

Воспитательное значение создания модели такой творческой среды заключается в стимулировании познавательной активности обучающихся; в развитии их самостоятельности и ответственности за ход и итог коллективной работы; в формировании умения преодолевать трудности; в профилактике и изживании уже сложившихся личных подростковых комплексов. Одновременно происходит воспитание таких качеств как добросовестность, усидчивость, прилежание, дисциплинированность и ответственность. Результатом погружения в творческую обучающую и воспитывающую среду, смоделированную в ДОО, обязательно должно стать создание медиа-продукта. Это способствует формированию у обучающихся ориентации на успех в обучении и дает моральное удовлетворение результатами своего труда.

**Принцип зачисления в группы и их формирование.**

Группы формируются по 12-15 обучающихся как одного возраста, так и разновозрастные.

**Формы подведения итогов реализации программы**: создание и представление коллективной и индивидуальной творческой работы.

**1.2. Цель и задачи программы**

**Цель** образовательной программы: создание условий для социализации и личностного роста учащихся посредством обучения современным информационным и медиа технологиям.

В ходе реализации образовательной программы решаются следующие **задачи**:

*Образовательные*:

* обучать основам видеосъемки и видеомонтажа;
* формировать навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
* осваивать правила грамотного оформления сценария;
* учить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
* формировать умения работать в различных программах обработки видео;
* овладевать основными навыками режиссерского мастерства;
* расширять знания о средствах массовой информации;
* знакомить обучающихся с основными терминами деятельности блогеров;
* дать представление о сущности деятельности блогеров;
* знакомить с жанрами журналистики;
* знакомить с основными правилами написания материала;
* учить брать интервью на проблемные и статичные темы.

*Развивающие:*

* формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения.
* способствовать личностному и профессиональному самоопределению учащихся;
* развивать воображение, критическое мышление;
* развивать ораторские способности, коммуникабельность, коммуникативные навыки;
* развивать способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;
* формировать навыки коллективного взаимодействия в проектной деятельности;
* способствовать формированию информационной и медиакультуры учащихся;

*Воспитательные:*

* воспитывать интерес к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
* способствовать развитию активной гражданской позиции;
* способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;
* воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность;
* способствовать позитивной социализации учащихся.

**1.3. Планируемые результаты**

**Личностные результаты** освоения курса предполагают:

* приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки видеороликов для канала;
* получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
* понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности;

**Метапредметные результаты** освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

* формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**Предметные результаты** изучения отражают опыт учащихся и в результате прохождения программы дети:

* познакомятся с основными терминами современных блогеров;
* приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
* получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации; приобретут умение работать в проектном режиме при создании блога;
* приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
* научатся давать самооценку результатам своего труда;
* приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
* приобретут навыки работы с ПК, видеокамерой, программой монтажа и тд;
* научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы – научатся распределять работу между участниками проекта;
* научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
* приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения** является подготовленный для публикации материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы склонности учащихся). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого ребенка, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика.

**1.4. Содержание программы**

**1.4.1. Учебно-тематический план программы**

**первого модуля обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование тем и разделов** | **Количество часов** | **Формы аттестации, контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **1** | **Вводное занятие** **«Хочу стать****видеоблогером»** | **2** | **1** | **1** | **Дискуссия «Блогерская деятельность»** |
| **2** | **Раздел** **«Интернет-журналистика»** | **20** | **2** | **18** |  |
| **2.1** | Понятие интернет-журналистики | 2 |  | 2 | Тестирование. Наблюдение. Устный опрос |
| **2.2** | Интернет-пространство как информационный ресурс | 2 |  | 2 | Наблюдение. Устный опрос |
| **2.3** | Виды интернет-журналистики | 2 |  | 2 | Наблюдение. Устный опрос |
| **2.4** | Блогерство как средство коммуникации | 2 |  | 2 | Практическая работа |
| **2.5** | Текст как способ передачи информации | 2 |  | 2 | Практическая работа |
| **2.6** | Видео хостинг RuTube | 2 |  | 2 | Дискуссия |
| **2.7** | Популярные блогеры | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| **2.8** | Качественный контент | 2 | 1 | 1 | Мозговой штурм |
| **2.9** | Разбор каналов | 4 |  | 4 | Презентации своего обзорана определенный канал |
| **3** | **Раздел «Виды блогов и тематика»** | **26** | **13** | **13** |  |
| **3.1** | Виды блогов | 2 | 1 | 1 | Таблица рейтинга |
| **3.2** | Интервью | 4 | 2 | 2 | Практическая работа |
| **3.3** | Обзоры и стрим LetS Play | 4 | 2 | 2 | ДискуссияПрактическая работа |
| **3.4** | Юмористические видео, пародии | 4 | 2 | 2 | Сценарий |
| **3.5** | Обучающий контент, интересные факты, топы | 4 | 2 | 2 | Защита индивидуальных проектов |
| **3.6** | Beauty Blog | 4 | 2 | 2 | Практическая работа |
| **3.7** | Live блог и челленджи | 4 | 2 | 2 | Практическая работа |
| **4** | **Раздел «Создание блога и канала»** | **16** | **8** | **8** |  |
| **4.1** | Разработка концепции создания блога | **4** | **2** | **2** | Мозговой штурмПрактическая работа |
| **4.2** | Медийные составляющиеблога. Фото и видео материалы | **4** | **2** | **2** | Практическая работа |
| **4.3** | Оформление блогов. Внешний вид | **4** | **2** | **2** | Практическая работа |
| **4.4** | Наполнение контента | **4** | **2** | **2** | Мозговой штурм |
|  | **Всего часов** | **64** | **33** | **31** |  |

**1.4.2. Учебный план**

**второго модуля обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование тем и разделов** | **Количество часов** | **Формы аттестации, контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **5** | **Раздел «Имидж блогера»** | **6** | **3** | **3** |  |
| **5.1** | Составляющие имиджа блогера | 2 | 1 | 1 | ДискуссияПрактическая работа |
| **5.2** | Блогер. Главные составляющие личности | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| **5.3** | Правила поведения. Этикетблогера | 2 | 1 | 1 | Речевой практикум |
| **6** | **Раздел «Съемки видеоблога»** | **24** |  | **24** |  |
| **6.1** | Индивидуальный почерки стиль | 2 |  | 2 | Практическая работа |
| **6.2** | Особенности прямого эфира | 2 |  | 2 | Практическая работа |
| **6.3** | Типичные ошибки и как с ними бороться | 4 |  | 4 | Дискуссия, практическая работа |
| **6.4** | Крупный, средний, общий план | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **6.5** | Stand up | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **6.6** | Синхрон | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **6.7** | Перебивки. Съемка деталей | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **7** | **Раздел «Монтаж и продвижение»** | **24** | **4** | **20** |  |
| **7.1** | Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучка. | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| **7.2** | Моушен-дизайн | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| **7.3** | Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| **7.4** | Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение,реклама и продвижение. | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| **7.5** | Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **7.6** | Практика создания, публикации и продвижения собственных проектов | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **8** | **Раздел «Творческие проекты»** | **16** |  | **16** |  |
| **8.1** | Участие в фестиваляхи конкурсах | 8 |  | 8 | Практическая работа |
| **8.2** | Индивидуальныепроекты | 4 |  | 4 | Показ медиапродукта |
| **8.3** | Марафон блогерства | 4 |  | 4 | Практическая работа |
| **9** | **Раздел «Итоговая работа»** | **10** |  | **10** |  |
| 9.1 | Созданиеколлективного фильма отчета | 8 |  | 8 | Практическая работа |
| 9.2 | Итоговое занятие. Отчет за год | 2 |  | 2 | Показ медиапродукта |
|  | **Всего часов** | **80** | **7** | **73** |  |

**1.5.1.Содержание учебного плана программы**

**1 модуль обучения**

**1.Вводное занятие «Хочу стать видеоблогером» (2 час)**

**Инструктаж по технике безопасности во время занятий.**

**Теоретические занятия:**Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

**Контроль.** Опрос. Дискуссия «Блогерская деятельность»

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2 Раздел «Интернет-журналистика»**

**2.1** **Понятие интернет-журналистики**

**Теоретические занятия:**Раскрытие понятия «что такое интернет-журналистика». Сходства и различия от других видов журналистики. Актуальность данной темы на сегодняшнее время.

**Практические занятия:** Обзор некоторых контентов.

**Контроль.** Тестирование

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.2 Интернет-пространство как информационный ресурс**

**Теоретические занятия:** Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Наблюдение как метод получения информации

**Практические занятия:** Поиск нужной информации в глобальной сети, Умение грамотно обрабатывать, анализировать и разделять различные виды информации.

**Контроль.** Практическая работа.

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.3 Виды интернет-журналистики**

**Теоретические занятия:** Изучение различных видов интернет-журналистики и ее отличительных черт.

**Практические занятия:** Поиск нужной информации в глобальной сети, Просмотр контентов с целью определения вида.

**Контроль.** Устный опрос

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.4 Блогерство как средство коммуникации**

**Теоретические занятия:** Изучение различных средств коммуникации.

**Практические занятия:** Игра по живой коммуникации «Живой блог» направленная на командообразование, раскрепощение и умение выражать свои мысли с помощью вербального канала.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.5 Текст как способ передачи информации**

**Теоретические занятия:** Изучение текстовых блогов. Смешанные форматы блогов.

**Практические занятия:** Интерактивное занятие «Проба пера». Написание текстов для скрипта или стендапа. Проведение сравнительного анализа. Поиск текстов в интернете, разбор типичных ошибок.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.6 Видео хостинг RuTube**

**Теоретические занятия:** Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт.

**Практические занятия:** Просмотр видеороликов различного содержания. Обсуждение качества съемки, монтажа и самого содержания.

**Контроль.** Записать реакцию на любой видеоролик. Дискуссия

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.7 Популярные блогеры**

**Теоретические занятия:** Знакомство с самыми топовыми российскими и иностранными блогерами.

**Практические занятия:** Обсуждении ситуации успеха и неуспеха. Сравниваем количество лайков и дизлайков, прослеживаем зависимость от различных факторов. Читаем комментарии и делаем выводы.

**Контроль.** Практическая работа.

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.8 Качественный контент**

**Теоретические занятия:** Знакомство с видами контентов: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Что такое контент-планирование?

**Практические занятия:** Просмотр и анализвидео-контента разного вида. Разработка наполняемости контента.

 **Контроль.** Мозговой штурм и генерирование идей.

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.9 Разбор каналов**

**Практические занятия:** Презентации своего обзора на определенный канал.

 **Контроль.** Практическая работа.

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3 Раздел «Виды блогов и тематика»**

**3.1 Виды блогов**

**Теоретические занятия:** Знакомство с видами блогов: фотоблоги, текстовые блоги, видеоблоги, смешанные форматы. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практические занятия:** Обобщающее занятие по всем возможным видам блогов. Составление таблицы рейтинга каналов и мониторинг самых актуальных тем. Общее голосование

**Контроль.** Таблица рейтинга

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.2 Интервью**

**Теоретические занятия:** Виды интервью. Определение целей и задач интервью. Особенности жанра. Значение вопросника.

**Практические занятия:** Прописываем алгоритм работы интервьюера. Изучаем самые актуальные и популярные вопросы. Рубрика «Неудобные вопросы». Разбор каналов с контентом в жанре «интервью»**.**

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.3 Обзоры и стрим LetS Play**

**Теоретические занятия:** Виды обзоров и стримов.

**Практические занятия:** Дискуссия на тему «Киберспорт». Ищем киноляпы и «удачные» кадры. Записываем стрим на любимую виртуальную игру и снимаем общий обзор на любой кинофильм или мультфильм.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон.Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.4.** **Юмористические видео, пародии**

**Теоретические занятия:** Обзор юмористических видео, пародий.

**Практические занятия:** Написание сценария юмористического видеоролика или пародии. Обсуждение самых известных юмористических каналов. Какие ошибки недопустимы?

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.5. Обучающий контент, интересные факты, топы**

**Теоретические занятия:** Образовательный контент и как его создавать. Топы.

**Практические занятия:** Защита индивидуальных проектов на тему окружающей среды. Поиск интересной информации.

**Контроль.** Защита проектов

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.6. Beauty Blog**

**Теоретические занятия:** Наука красоты. Как начать вести Beauty Blog? Топы.

**Практические занятия:** Съемка блога по нанесению аквагрима. Пошаговый мастер- класс.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**3.7. Live блог и челленджи**

**Теоретические занятия:** Как начать и вести лайфстайл блог? Что такое челлендж и как он работает на различных платформах?

**Практические занятия:** Игровое занятие. Придумать челендж и флэшмоб, который будет переходить эстафетой к другим. Съемка «Один день из моей жизни»

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**4 Раздел «Создание блога и канала»**

**4.1 Разработка концепции создания блога**

**Теоретические занятия:** Основные критерии выбора темы видеоблога. Функциональная направленность видеоблога. Определение цели и задач видеоблога.

**Практические занятия:** Мозговой штурм. Концепция блога – это важная основа, по которой выстраивается весь контент. Подбор цветового фона и общего оформления, поиск музыки. Авторские права и оригинальность

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**4.2** **Медийные составляющие блога. Фото и видео материалы**

**Теоретические занятия:** Медийные составляющие блога.

**Практические занятия:** Подбор фото и видео материалов, необходимых при монтаже для создания своих видеороликов.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**4.3 Оформление блогов. Внешний вид**

**Теоретические занятия:** Дизайн блога. Тренды и примеры.

**Практические занятия:** Обзор различных каналов на предмет стиля и оригинального оформления. Мозговой штурм по поводу оформления своего канала.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**4.4 Наполнение контента**

**Теоретические занятия:** Контент — король блога.

**Практические занятия:** Составление контент-плана для ведения видеоблога. Мозговой штурм: предлагаем идеи по наполнению

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**1.5.2.Содержание учебного плана программы**

**2 модуль**

**5 Раздел «Имидж блогера»**

**5.1 Составляющие имиджа блогера**

**Теоретические занятия:** Из чего состоит имидж? Вербальный и невербальный имидж.

**Практические занятия:** Просмотр фото различных блогеров и обсуждение вопросов имиджа. Речевой этикет, как важная составляющая имиджа блогера. Внешний вид и стиль одежды.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**5.2 Блогер. Главные составляющие личности**

**Теоретические занятия:** Какими качествами должен обладать блогер?

**Практические занятия:** Тестирование «Тип личности» и «Тип темперамента»

**Контроль.** Тестирование

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**5.3 Правила поведения. Этикет блогера**

**Теоретические занятия:** Правила этикета и хорошего тона. Цензура в блогерстве.

**Практические занятия:** Создание кодекса чести настоящего блогера. Ролевая игра по этикету.

**Контроль.** Речевой практикум

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6 Раздел «Съемки видеоблога»**

**6.1 Индивидуальный почерк и стиль**

**Теоретические занятия:** Пишем хорошо. Индивидуальный стиль – зачем нужен и как обрести.

**Практические занятия:** Произносим закадровый текст. Снимаем стенд ап. Игра «Кто я?!»

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.2 Особенности прямого эфира**

**Теоретические занятия:** Зачем нужен прямой эфир и как его вести.10 правил ведения прямого эфира.

**Практические занятия:** Просмотр отрывков прямого эфира, обсуждение деталей и особенностей. Съемка прямого эфира.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.3 Типичные ошибки и как с ними бороться**

**Теоретические занятия:** Барьеры и способы борьбы с ними. Стрессы и срывы. страхи.

**Практические занятия:** Психологический тренинг по борьбе со страхами и раскрытию своих талантов.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.3 Крупный, средний, общий план**

**Теоретические занятия:** Виды планов в видео. Планы в фотографии.

**Практические занятия:** Снимаем различные виды планов.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.4 Stand up**

**Теоретические занятия:** Как рассказать интересно любую историю.Мимика и жесты.

**Практические занятия:** Учимся писать текст для стенд ап, правильная фиксация микрофона при его наличии.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.5 Синхрон**

**Теоретические занятия:** Что такое синхрон? Синхронный показ лица человека со звуком в кадре.

**Практические занятия:** Съемка с двух камер. Монтаж на двух дорожках.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**6.5 Перебивки. Съемка деталей**

**Теоретические занятия:** Что такое перебивка?Использование перебивок. Детали и их роль в видеоролике.

**Практические занятия:** Снимаем отдельные перебивки и учимся вставлять их при монтаже.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7 Раздел «Монтаж и продвижение»**

**7.1 Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучка**

**Теоретические занятия:** Изучаем программу монтажа.

**Практические занятия:** Изучаем программу монтажа. Пробуем вставить спецэффекты. Коммутатор ключа цветности, фотошоп и т.д.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7.2 Моушен-дизайн**

**Теоретические занятия:** Что такое моушн дизайн?

**Практические занятия:** Оживление графики средствами анимации.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7.3 Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты**

**Теоретические занятия:** Маркетинговые инструменты. Знакомимся с опытом мировых брендов.

**Практические занятия:** Работа с хромокеем. Меняем фон.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7.4 Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение, реклама и продвижение.**

**Теоретические занятия:** PRтехнологии в блогерстве. Что такое реклама? Секреты раскрутки. Боты и программы.

**Практические занятия:** Учимся продвигать свой канал.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7.5 Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки**

**Теоретические занятия:** Стили постобработки

**Практические занятия:** Ребята презентуют один канал на выбор, у которого, по их мнению, самый качественный и годный контент

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**7.6 Практика создания, публикации и продвижения собственных проектов**

**Практические занятия:** Продвижение проектов среди своих сверстников и друзей.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Ноутбук (тип 3). Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**8 Раздел «Монтаж и продвижение»**

**8.1 Участие в фестивалях и конкурсах**

**Практические занятия:** Подготовка к участию в различных медиа конкурсах. Выбор тематики. Подбор материала. Съемка и монтаж.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**8.2 Индивидуальные проекты**

**Практические занятия:** Подготовка собственного проекта канала и защита его на общей презентации.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**8.3 Марафон блогерства**

**Практические занятия:** Ежедневные задания по определенной теме.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**9 Раздел «Итоговая работа»**

**9.1 Создание коллективного фильма отчета**

**Практические занятия:** Разработка идеи. Распределение ролей, написание скрипта, репетиции, съемка и монтаж

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**9.2 Отчет за год**

**Практические занятия:** Просмотр готового фильма. Обсуждение, выводы, подведение итогов года.

**Контроль.** Практическая работа

**Оборудование.** Зеркальная камера. Кольцевая селфи лампа. Комплект студийного оборудования. Микрофон. Ноутбук (тип 3). Стабилизатор. Штатив настольный. Штатив напольный. Экшн-камера 360. Экшн-камера. Программное обеспечение. Ручки, карандаши, маркеры и др.

**2.Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный учебный график на 2023 – 2024 учебный год**

Количество учебных недель – 36.

Количество учебных дней – 72.

Дата начала занятий первого модуля – 15 сентября 2023, дата окончания – 31 декабря 2023.

Дата начала занятий второго модуля – 02 января 2024, дата окончания – 31 мая 2024.

**Первый модуль обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Время проведения** | **Форма организации занятия** | **Место проведения занятия** | **Форма контроля** | **Месяц**  | **Число**  |
|  | **Вводное занятие «Хочу стать видеоблогером»** | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Дискуссия |  |  |
|  | **Раздел «Интернет-журналистика»**Понятие интернет-журналистики | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 |  Тестирование. Наблюдение. Устный опрос |  |  |
|  | Интернет-пространство как информационный ресурс | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Наблюдение. Устный опрос |  |  |
|  | Виды интернет-журналистики | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Наблюдение. Устный опрос |  |  |
|  | Блогерство как средство коммуникации | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Текст как способ передачи информации | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Текст как способ передачи информации | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Видео хостинг RuTube | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Дискуссия |  |  |
|  | Популярные блогеры | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Качественный контент | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Мозговой штурм |  |  |
|  | Разбор каналов | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Разбор каналов | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | **Раздел «Виды блогов и тематика»**Виды блогов | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Интервью | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Интервью | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Обзоры и стрим LetS Play | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Обзоры и стрим LetS Play | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Юмористические видео, пародии | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Юмористические видео, пародии | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Обучающий контент, интересные факты, топы | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Обучающий контент, интересные факты, топы | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Beauty Blog | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Beauty Blog | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Live блог и челленджи | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Live блог и челленджи | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  |  **Раздел «Создание блога и канала»**Разработка концепции создания блога | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Разработка концепции создания блога | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Медийные составляющиеблога. Фото и видео материалы | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Медийные составляющиеблога. Фото и видео материалы | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Оформление блогов. Внешний вид | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Оформление блогов. Внешний вид | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Наполнение контента | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |

**2.2.Календарный учебный график на 2023 – 2024 учебный год**

**Второй модуль обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Время проведения** | **Форма организации занятия** | **Место проведения занятия** | **Форма контроля** | **Месяц**  | **Число**  |
|  | **Раздел «Имидж блогера»**Составляющие имиджа блогера | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | ДискуссияПрактическая работа |  |  |
|  | Блогер. Главные составляющие личности | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Тестирование |  |  |
|  | Правила поведения. Этикет блогера | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Речевой практикум |  |  |
|  | **Раздел «Съемки видеоблога»** Индивидуальный почерки стиль | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Индивидуальный почерки стиль | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Особенности прямого эфира | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Типичные ошибки и как с ними бороться | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Типичные ошибки и как с ними бороться | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Крупный, средний, общий план | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Крупный, средний, общий план | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Stand up | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Stand up | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Синхрон | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Синхрон | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Перебивки. Съемка деталей | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Перебивки. Съемка деталей | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | **Раздел «Монтаж и продвижение»**Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения. | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения. | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Моушен-дизайн | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Моушен-дизайн | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение,реклама и продвижение. | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение,реклама и продвижение. | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки | 2 |  | Комплексное | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Практика создания, публикации и продвижения собственных проектов | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Практика создания, публикации и продвижения собственных проектов | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | **Раздел «Творческие проекты»**Участие в фестиваляхи конкурсах | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Участие в фестиваляхи конкурсах | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Участие в фестиваляхи конкурсах | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Участие в фестиваляхи конкурсах | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Индивидуальныепроекты | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Индивидуальныепроекты | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Показ медиапродукта |  |  |
|  | Индивидуальныепроекты | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Показ медиапродукта |  |  |
|  | Марафон блогерства | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Марафон блогерства | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | **Раздел «Итоговая работа»**Создание коллективного фильма отчета | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Создание коллективного фильма отчета | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Создание коллективного фильма отчета | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Создание коллективного фильма отчета | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Практическая работа |  |  |
|  | Отчет за год | 2 |  | Практическое | Ул.Западная, 9 | Показ медиапродукта |  |  |

**2.3. Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение:**

*Помещение:*

а) помещения, отвечающее нормам СП;

б) освещенность естественным и искусственным светом,

в) хорошо проветриваемое.

*Оборудование:*

* Микрофон компьютерный 1шт
* Комплект студийного оборудования 1шт
* Стабилизатор 1шт
* Экшн видеокамера 1шт
* Кольцевая селфи лампа 1шт
* Цифровой фотоаппарат 1шт
* Штатив для фотоаппарата 1шт
* Мышь компьютерная 5шт
* Ноутбук 5шт
* Программное обеспечение 5шт

Материалы: канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Учебные столы. Стулья.

Должен быть обеспечен доступ учащихся и педагога к ресурсам системы дистанционного обучения через сеть Интернет на скорости не ниже 512 Кбит/с. Для образовательной организации, на базе которой осуществляется обучение, должен быть обеспечен порт доступа в сеть Интернет со скоростью не ниже 10 Мбит/с.

**Методическое обеспечение:**

Методические разработки:

-собственные методические разработки

-разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;

-разработки бесед-обсуждений фильмов;

-конспекты открытых занятий;

-лекционный материал для занятий;

-пособие по композиции кадра;

- компьютерные ресурсы;

- Интернет-сайты.

* раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
* методички с лекциями по теории журналистики;
* карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
* видеолекции по журналистике;
* презентационные материалы к занятиям;
* подборка печатных изданий.

- методические материалы для проведения теоретических занятий;

- методические разработки занятий;

- дидактический материал;

В комплект методических материалов к программе входят видеозаписи, карточки с заданиями для самостоятельного выполнения практических заданий, презентации для освоения учебных тем, викторины с вопросами по учебным темам, методические разработки занятий, технологические карты к занятиям, сборник тестовых заданий.

***Требования к педагогическому составу:***

Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.

Опыт работы с оборудованием медиа-студии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

**2.4. Формы контроля (аттестации)**

***Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:***

- текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);

- текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;

- тематический контроль умений и навыков после изучения тем;

- итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих дополнительное образование обучающихся.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

**Методы и формы отслеживания результативности обучения**

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата:

-  педагогическое наблюдение;

-  оценка продуктов творческой деятельности детей;

-  беседы, опросы, анкетирование;

Формы определения результата:

-  выполнение зачетных заданий по пройденным темам;

-  публикация фотографий в газетах, на сайтах;

-  рекомендации действующих фотографов города (области);

-  организация персональных фотовыставок.

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

**2.5. Оценочные материалы**

***Механизм и критерии оценки освоение программы***

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,

- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

тестирование *(теоретический раздел*), защита творческих работ и проектов

*(практический раздел).*

*Критерии теоретического раздела:*

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;

- знание специфики блоггинга;

*Формы и методы проведения практического раздела:*

- создание медийной продукции.

*Критерии практического раздела:*

- навыки владения технологией создания медийной продукции;

- навыки владения приемами работы с видеокамерой;

- навыки владения основами видеомонтажа.

- навыки работы в кадре и за кадром.

**Способы диагностики и контроля результатов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Диагностика** | **Содержание** | **Период** | **Способ** |
| Первичная | Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся | январь | наблюдение |
| Промежуточная | Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся | март | внутригрупповые соревнования по созданию контента |
| Итоговая | Степень развития знаний и умений в результате освоения программы | май | создание медиапродукта |

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практической конференция, участие в олимпиаде по журналистике "Высшая проба", открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа и журналистики.

Участие и призовые места в конкурсных мероприятиях регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Пример конкурсных мероприятий:

- XVII Международный конкурс компьютерного творчества школьников «Мастер информационных технологий-2020»;

- III Открытый конкурс юных блогеров – 2022;

- Положение о Конкурсе всероссийского фестиваля детского видео-блогинга «Мой Влог»;

- Всероссийский конкурс обучающихся общеобразовательных организаций «Ученик года-2021»;

- Региональный конкурс школьных проектов ФГБОУ ВО «УлГПУ им.И.Н.Ульянова» и т.п.

**Аналитико-диагностическая часть программы.**

 Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

**Диагностика освоения программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УровеньПараметры | Низкий | Средний | Высокий |  |
| **Входящая** | Параметры |
| практическая деятельность | Затрудняется ответить, кто такой блогер | Называет определение и приводит примеры | Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов, блогеров |
| знания | Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга | Называет некоторые компоненты блоггинга | Знает все компоненты интернет-журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.  |
| мотивация | Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор | Занятия по значимой образовательной сфере. | Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике. |
| **Промежуточная** |
| практическая деятельность | Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования. | Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием. | Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала. |  |
| знания | Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное. | Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного. | Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий. |  |
| мотивация | Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется. | Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности. | Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности блогера.  |  |
| **Итоговая** |  |
| практическая деятельность | Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра. | Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.  | Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы. |  |
| знания | Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное. | Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного. | Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий. |  |
| мотивация | Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей. | Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности. | Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.  |  |

**Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели****(оцениваемые параметры)** | **Критерии** | **Степень выраженности** **оцениваемого качества** | **Возможное количество баллов** | **Методы диагностики** |
| 1. Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы. | Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям. | * минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период;
* средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины;
* максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний.
 | 123 | Наблюдение,тестирование, контрольный опрос и т.д. |
| 2. Владение специальной терминологией. | Осмысленность, правильность использования специальной терминологии. | * минимальный уровень: обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины;
* средний уровень: обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой;
* максимальный уровень: обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.
 | 123 | собеседование |
| 3. Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы. | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям. | * минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период;
* средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины;

- максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний. | 123 | контрольное задание |
| 4. Творческие навыки, достижения. | Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ.  | * начальный уровень развития креативности;
* репродуктивный уровень (выполнение заданий на уровне образца);
* творческий уровень (выполнение творческих работ, проектов)
 | 123 | контрольное задание, анализ творческой работы |
| 5. Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу. | Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательской работе.  | * минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле;
* средний уровень: работает с источниками информации с помощью педагога или родителей;
* максимальный уровень: работает самостоятельно.
 | 123 | анализ творческой работы  |
| 6. Активность учащегося в обучении.  | Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности. | * низкий уровень: на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям;
* средний уровень: проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы;
* высокий уровень: проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности.
 | 123 | анализ творческой работы, наблюдение |
| 7. Учебно-коммуникативные умения и навыки. | Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии. | * минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле;
* средний уровень: активен на определённых этапах деятельности;

- максимальный уровень: высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии.  | 123 | наблюдение |
| 8. Учебно-организационные умения и навыки. | Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность. | * минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, неорганизован;
* средний уровень: объём усвоенных навыков составляет более половины;

- максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков. | 123 | наблюдение |
| 9. Организационно-волевые качества. | Степень развития терпения, воли, самоконтроля.  | * минимальный уровень.
* средний уровень.
* максимальный уровень.
 | 123 | наблюдение |
| 10. Культура поведения. | Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения. | * минимальный уровень.
* средний уровень.
* максимальный уровень.
 | 123 | наблюдение |
| 11. Характер отношений в коллективе. | Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива. | * минимальный уровень.
* средний уровень.
* максимальный уровень.
 | 123 | наблюдение |

**2.6. Методические материалы**

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, соблюдение требований СанПиН.

 **Формы проведения занятий:**

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями).
4. Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
5. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
6. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
7. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности детей на занятии: − фронтальная — при беседе, показе, объяснении; − коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; − групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

 При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат. Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации. В рамках курса создается творческое портфолио.

**2.7. Программа воспитания**

**1.Актуальность программы**

С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что смысл предлагаемых поправок в том, чтобы «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы». Он подчеркнул, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество.

«Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» (Статья 2, пункт 2, ФЗ № 304).

Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации (*Примерная программа воспитания*).

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек), общая цель воспитания – личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

- в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

- в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);

- в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Формы работы с обучающимися и их родителями (законными представителями) - индивидуальные и групповые.

**2. Цель, задачи и результат воспитательной работы**

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям обучающимся позволяет выделить в ней следующие целевые *приоритеты,* которым необходимо уделять чуть большее внимание на разных уровнях образования:

В воспитании детей подросткового возраста таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений.

Цель воспитания – создание благоприятных условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме; для развития воспитательного потенциала семьи.

Задачи воспитания –

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;

- формировать чувство национального достоинства, толерантности и культуры общения через развитие творческого мышления и освоение связи традиций с трудом и историей своей страны;

- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной деятельности;

- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

- формировать и пропагандировать здоровый образ жизни.

Планируемые результаты реализации программы воспитания. Обучающиеся получат возможность:

— активно включаться в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

— проявлять положительные качества личности и управлять своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;

— проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

— оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.

**3.Работа с коллективом обучающихся**

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления, этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции;

- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

**4.Работа с родителями**

Работа с родителями обучающихся детского объединения включает в себя:

– организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);

- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года);

- оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

 Воспитательный процесс обеспечивается на каждом занятии в течение всего года в ненавязчивой и доброжелательной форме: в виде бесед на темы общечеловеческих ценностей, этики межличностных отношений, недопустимости асоциальных форм поведения в обществе, необходимости уважения прав и мнения другого человека, отношений старшего и младшего поколений. Дополнительные беседы педагога направлены также на формирование личностных качеств учащегося, таких как справедливость, уважение к окружающим, коммуникабельность, патриотизм, культура поведения.

 Важным моментом в освоении образовательной программы является создание благоприятной эмоционально-психологической атмосферы в детском коллективе, когда выполняются следующие правила: принимать ребенка как особую индивидуальность, использовать положительные эмоции в построении общения педагога и обучающегося.

 Такое общение учит детей понимать друг друга, считаться с мнением других, отстаивать свою точку зрения, видеть и чувствовать красоту окружающего нас мира, сопереживать другим.

 Главным же является то, что каждый, занимающийся в объединении, имеет возможность почувствовать свою значимость, уверенность в своих силах. Приобщаясь в течение нескольких лет творчеству, занимаясь в приятной, дружеской атмосфере сверстников, он сумеет выработать определенную жизненную позицию, которая поможет ему в дальнейшей взрослой жизни.

 Таким образом, *основные пути для успешной организации воспитательной работы* в творческом объединении следующие:

 • непосредственное общение с педагогом во время занятий на основе взаимного уважения и интереса к личности друг друга;

• организация совместного досуга взрослых и детей, направленного на повышение культурно-нравственного уровня обучающихся (посещение выставок, музеев);

• проведение викторин и познавательных игр с учетом профиля занятий;

• развитие навыков общения ребенка в социуме (совместные прогулки, экскурсии, встречи с интересными людьми, праздники, вечера).

 Выбор содержания массовых мероприятий осуществляется с учетом направленности объединения, а также с учетом интересов, психологических и возрастных особенностей детей.

 Это способствует развитию у ребенка творческой инициативы и более полному раскрытию их индивидуальности. Активное участие обучающихся в жизни объединения помогает формированию сплоченного детского коллектива на протяжении нескольких лет.

 Процесс направлен на воспитание и развитие свободной, жизнелюбивой, талантливой личности, обогащенной знаниями, эстетически развитой, готовой к созидательной, трудовой и творческой деятельности и нравственному поведению.

 План воспитательной работы в творческом объединении разрабатывается с учетом общего плана воспитательной работы образовательной организации, который включает в себя организацию и труда, и отдыха. Чтобы данная работа была более эффективной, необходимо максимально учитывать интересы обучающихся. Наиболее удобным временем для проведения данных мероприятий являются каникулярные и традиционные выходные дни.

 По окончании обучения по образовательной программе обучающийся должен иметь ясное и конкретное представление о значимых личностных качествах современного человека, нравственных нормах.

 Устойчиво проявлять в своем поведении следующие личностные качества: адекватная самооценка, уверенность в своих силах, целеустремленность, бережное отношение к окружающему миру, гуманность, доброжелательность, толерантность, трудолюбие, коллективизм, взаимопомощь.

 ***Взаимодействие с родителями.***

 Для реализации данной программы необходимо тесное сотрудничество с родителями воспитанников, которое направлено на вовлечение семьи в воспитательный процесс. В работе по данному направлению используются такие виды сотрудничества, как:

- родительские собрания с использованием слайдовых презентаций по профилю программы с целью знакомства родителей с содержанием, задачами и методами освоения детьми программного материала;

- наглядный материал в родительском информационном уголке с целью знакомства родителей с работой детского образовательного объединения;

- памятки и тематические консультации с целью закрепления пройденного материала, а также педагогического просвещения («Сегодня на занятии!», «Нужно ли отдавать ребенка в секцию или кружок?», «Как содействовать ребенку при выборе интересов, а также будущей профессии» и др.);

- индивидуальные беседы об успехах детей, «О продолжении дальнейшего обучения детей основам журналистской деятельности», «Использование дополнительной литературы по изучению театра» с целью установления доверительных отношений между родителями и педагогами, а также привлечение их к сотрудничеству,

\* оказания своевременной помощи по тому или иному вопросу по обучению и воспитанию детей, способствовать достижению единой точки зрения по этим вопросам;

- анкетирование с целью обеспечения обратной связи с семьей, уточнения представления родителей о дополнительном образовании, выявление отношения родителей к вопросам социально-гуманитарного образования детей и подростков и его реального осуществления в семье;

- праздники, мероприятия, проекты с участием родителей.

**2.8. Список литературы**

**Основная литература для педагога:**

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. Асеева А., Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. Асеева А., Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
8. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
9. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Фениск, 2007. – 496 с.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
11. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Апект Пресс», 2001. – 240с.

**Дополнительная литература для педагога:**

* + - 1. Львов М.Р.. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
			2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
			3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
			4. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008
			5. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
			6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
			7. Телевизионная журналистика: Учебник. З-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
			8. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
			9. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
			10. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
			11. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
			12. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

**Основная литература для обучающегося:**

1. Асеева А., Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Фениск, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

**Дополнительная литература для обучающегося:**

1. Евгения Крюкова «100+ практических хаков для интернет-маркетологов» «Альпина Паблишер» 2017
2. Блейк Снайдер «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства». Манн, Иванов и Фербер (МИФ) 2018, 250 стр.
3. Роберт Макки «История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только» Альпина Диджитал 2012, 600стр.
4. Львов М.Р.. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
5. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
7. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008
8. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
9. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
10. Телевизионная журналистика: Учебник. З-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
11. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
12. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
13. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
14. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
15. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

**Литература для родителей:**

1. Асеева А., Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Фениск, 2007. – 496 с.
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
4. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22